

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.08.01 Корпоративные стратегии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

---

должность, инициалы, фамилия

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Учебная дисциплина «Корпоративные стратегии» предназначена для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Корпоративные стратегии» формирует у студента системный, стратегический подход к выработке оптимальных решений в области поддержания конкурентоспособности предприятия через самостоятельное осмысление процессов развития современного общества, цифровой трансформации экономики, что предполагает умение:

- выявлять и анализировать актуальные структурно-функциональные и институциональные изменения, происходящие в обществе и экономике,
- формировать научно и логически обоснованные концепции, модели стратегических изменений во внешней и внутренней среде предприятия,
- разрабатывать и/или совершенствовать корпоративные стратегии, в том числе в области развития корпоративных отношений, корпоративных форм, структур и механизмов.

Полученные в ходе изучения дисциплины «Корпоративные стратегии» знания, умения и навыки позволят в дальнейшем выпускнику лучше ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности и соответствовать изменяющимся потребностям на рынке труда.

Предметом рассмотрения дисциплины является:

- стратегический анализ корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур, и среды их развития, принимая во внимание процессы масштабной цифровизации общественной жизни, государственного управления и экономики,
- механизмы формирования конкурентоспособных стратегий развития корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур с учетом глобализации и сетизации среды, в которых последние развиваются.

Дисциплина преподается с использованием активных методов обучения и практических заданий, что позволяет студентам глубже усвоить теоретический материал, получить навык комплексного использования своих знания из других дисциплин для разработки эффективных, оригинальных инструментов и методов стратегического управления.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций менеджера для реализации их в организационно-управленческой деятельности. Для этого решаются следующие задачи:

1. Формирование устойчивого понимания теоретических и методологических основ и моделей представления корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур.

2. Развитие навыков разработки и совершенствования трех важнейших типов стратегий, в том числе стратегий направленных на совершенствование корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и организационных структур, возникающих в процессе корпорирования внутри предприятия и предприятия с внешней средой.

3. Развитие способности проявлять профессиональную компетентность в решении проблем стратегического управления в условиях цифровой трансформации экономики.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-6: Способность оценивать рынки и условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать предпочтения по обеспечению конкурентоспособности</b>	
ПК-6.1: Знать методы и особенности проведения маркетингового исследования, принципы системного анализа, рыночные инструменты хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, методы использования прикладных офисных программ и выполнения статистических расчетов	
ПК-6.2: Уметь применять методы сбора и обработки информации для проведения исследований, анализировать текущую рыночную конъюнктуру, подготавливать рекомендации по совершенствованию товарной и ценовой политики, систем сбыта и продаж, систем продвижения	
ПК-6.3: Владеть инструментами анализа и прогнозирования для выявления новых рыночных возможностей и формирования предложений по обеспечению конкурентоспособности организации	

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
<b>1. Корпоративные отношения, корпоративные организационные формы и структуры как универсальный социально-</b>									
1.		3,6							
2.				3,6					
<b>2. Развитие корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур под влиянием цифровой</b>									
1.		3,6							
2.				3,6					
<b>3. Интернет как организующая основа цифровой экономики и важнейший фактор обновления корпоративных отношений,</b>									
1.		3,6							
2.				3,6					
<b>4. Структурно-функциональные изменения внутренней и внешней среды предприятия в условиях цифровой трансформации</b>									
1.		3,6							
2.				3,6					
<b>5. Концептуальные основы стратегии инновационного обновления корпоративных отношений, организационных форм и</b>									
1.		3,6							
2.				3,6					

<b>6. Стратегия конкуренции (конкурентная корпоративная стратегия) как стратегия перманентного развития корпоративных</b>								
1.	3,6							
2.			3,6					
<b>7. Тема 7. Стратегии корпорирования, партнерства, интегрированного развития в мультиагентной, глобализирующейся</b>								
1.	3,6							
2.			3,6					
<b>8. Стратегия инновационного обновления корпоративного управления на основе гибкой адаптации комплекса генеральной</b>								
1.	3,6							
2.			3,6					
<b>9. Адаптация стратегий инновационного развития предприятия к мультиагентной, глобализирующейся сетевой</b>								
1.	3,6							
2.			3,6					
<b>10. Стратегия гибкого управления структурой и партнёрскими связями предприятия на основе процессного подхода</b>								
1.	3,6							
2.			3,6					
Всего	36		36					

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Вашко Т. А., Федорова О. М., Данилова А. С., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А., Захаренкова-Здрестова С. В. Стратегическое управление: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 "Менеджмент"] (Красноярск: СФУ).
2. Батукова Л. Р. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие для семинарских занятий и самостоятельной работы [для студентов направления 080200.62 "Менеджмент"] (Красноярск: СФУ).
3. Данилова А. С., Здрестова-Захаренкова С. В., Гнедых Н. Н., Вашко Т. А. Сетевые модели в стратегическом управлении: учебное пособие (Красноярск: СФУ).
4. Москвин С. Н. Современный стратегический анализ: учебно-методическое пособие для семинарских занятий и самостоятельной работы [для студентов направления 080200.68 «Менеджмент»] (Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Компьютер
2. - Тип ПК: многопроцессорный компьютер ACPI
3. - Операционная система: Microsoft Windows XP Professional SP3
4. - Тип ЦП: DualCoreIntelPentium E2140, 1600Мб
5. - Системная память: 10724/ PDR2
6. - Видеокарта: GeForce 210 (1024 Мб)
7. - Память: 150 Гб
8. - Microsoft office 2007
9. - Microsoft Project 2007
10. - Microsoft Visio 2007
11. - Microsoft Visual 2010
12. - Winrar(архиватор)
13. - Toxite Reader
14. - Антивирус NOD32
15. - Workspace Windows
16. - Far Manager
17. - VLC media player 2.0.5

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**



1. Информационно-справочные системы «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>) и/или «Гарант» (<http://www.garant.ru>).
2. Каждый обучающийся обеспечивается:
3. – учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы (содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети Университета);
4. – доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);
5. – доступом к библиотечному фонду (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);
6. – доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:
7. а) к базе EastView – журналы по гуманитарным наукам;
8. б) к научной электронной библиотеке Elibrary ([elibrary.ru](http://elibrary.ru));
9. в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате).

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в курсе «Финансовое планирование и прогнозирование»:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы SmartBoard, InterWrite установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.